

Adhésion Entreprise

Votre PME, votre ETI ou votre cabinet n'est pas une entreprise de grande distribution, ni une banque, ni une agence de voyages mais vous pensez malgré tout que vosre activité peut être menacée elle-aussi par les GAFAM, NETU, BATX, ces champions du numérique et du commerce ?

Vous avez raison: aujourd'hui peu de secteurs sont à l'abri du risque de "disruption". Et depuis peu, **l'Intelligence Artificielle** nouvelle arme des géants du numérique leur permet d'attaquer aussi les professions intellectuelles: comptabilité/audit, droit, conseils financiers, marketing, agences de publicité..etc

Et s'il existait un moyen à votre portée pour réfléchir à votre positionnement et entamer un passage à l'acte ?

Le réseau Hi-Team, créé par d'Anciens Elèves des Grandes Ecoles, vous apporte une solution simple et plaisante. En effet Hi-Team s'adresse aux dirigeants qui veulent comprendre l'impact des révolutions de l'économie et des techniques sur leur métier, et revoir vite leur stratégie face aux bouleversements prochains. Ce réseau est aussi un mini think tank grâce aux échanges entre dirigeants qu'il permet et à son activité de veille technologique et concurrentielle.

La nouvelle formule "Entreprise Adhérente" offre les avantages suivants

1/ Soirées thématiques gratuites pour deux personnes non nominatives de l'entreprise Adhérente, ce qui vous donne accès aux informations clés pour décideurs délivrées par nos conférenciers.

* Nous contactons des personnalités de premier plan, des experts très pointus ayant dans leur domaine une avance déterminante, et des jeunes startups innovantes qui donnent des exemples concrets de tout ce qui vient peu à peu modifier notre quotidien.

* Les thèmes sont choisis parmi les sujets d'actualité que l'équipe Hi-Team juge essentiels pour les dirigeants. (Voir en annexe, les cinq catégories, et les thèmes du 1er semestre 2018) .

Seule une Entreprise Adhérente peut demander à inscrire au programme d'une soirée un thème particulier et un conférencier désiré (Il est très rare que les personnes que nous sollicitons déclinent notre invitation..)

Lors des soirées, les moments réservés au networking permettent de découvrir de nouvelles idées ... et de nouer des contacts aboutissant à quelques contrats.

Pour une Entreprise Adhérente, la liste détaillée et qualifiée des participants de toutes les soirées (sur deux ans) est disponible.

2/ Veille standard et sur mesure

L'Entreprise Adhérente bénéficie des résultats détaillés de la veille qu'Hi-Team effectue en permanence. Elle peut demander une focalisation sur un sujet qui l'intéresse particulièrement. Ce qui lui permet de gagner un temps précieux dans l'actualisation de sa stratégie.

3/ Intervenir dans une soirée conférence Hi-Team

L'Entreprise Adhérente peut demander à faire une intervention dans une soirée (deux fois par an), ce qui lui donne une opportunité pour augmenter sa visibilité auprès des participants de la soirée et par rebonds, source suppl de prospection.

Note: Les intervenants doivent respecter la règle Hi-Team qui n'autorise pas les simples présentations commerciales. Il s'agit d'apporter aux convives un savoir particulier, une vision qualifiée, un retour d'expériences porteur d'enseignements pour l'auditoire de dirigeants et entrepreneurs.

3/ **Affichage sur le site Hi-Team** du logo de l'entreprise Adhérente et possibilité de rediffusion par Hi-Team d'une newsletter (courte) de l'entreprise, ce qui lui donne une visibilité au-delà de la liste des participants des soirées .

4/ **Pouvoir former/informer prospects et clients** (séances de 4h)

L'entreprise Adhérente peut demander à Hi-Team 4 fois par an l'organisation et la logistique de séances de formation/information, le cas échéant rémunérées pour l'intervenant (sous réserve de la validation Hi-Team après la 1ere séance).

5/ **Réseau de réseaux**

Rappel : les associés et les membres HiTeam ont leurs réseaux dans différentes branches (grandes écoles, IFA, réseau de veille technologique, Who's who in France..etc). Une recherche sur critères pourrait se faire dans un futur proche via une technique d'Intelligence Artificielle si ce projet Hi-Team lancé avec un partenaire aboutit.

ANNEXES

CATEGORIES de thèmes d'intervention

- A- Mutations de l'économie et de la société
- B- Innovations pour le management (non technologiques)
- C- Nouvelles technologies et transformation digitale de l'entreprise: les clés
- D- La disruption des métiers: marketing et vente, Droit, finance, RH..
- E- Les Millenials et les synergies intergénérationnelles.

Les thèmes du 1er semestre 2018

- **Obligation du numérique** : Préparation d'une **entreprise à la conformité RGPD** avant le 20 mai 2018 (par Maître Olivier Itéanu) ,
- **Expérience client** (UX, user experience) au-delà de la qualité de service; cf Amazon (Ralph Hababou, expert et auteur de "Service Client" 500 000 exemplaires ..)
- **Intelligence Artificielle**: Suite d'interventions sur la pénétration de **l'IA** dans les professions intellectuelles (IBM Watson..)
- **La vision d'économistes** sur la France (L'assistante de J. Tirole nous laisse un espoir pour 2018)
- La **Blockchain** dans les professions juridiques et la logistique
- Le **Reverse mentoring** avec des Millenials
- RH et droit social : la **fin du salariat**: " Les entreprise la préparent, vos collaborateurs seront indépendant ou entrepreneurs"
- Intervention d'un ex PDG Capitaine d'industrie expert de la Chine et de **l'Analyse de la Valeur** "Il faut deux sortes d'innovations pour coller aux marchés"
- En quoi les **disruptions des banques** vous concernent?
- Le **Top 10 des applications smartphone** pour votre efficacité et votre plaisir.